

KREATIVNI PROCES U AKTIVNOSTIMA SVAKODNEVNOG ŽIVOTA



Kreativni proces...

- Slijed misli ili akcija koje dovode do kreativnog produkta (neobične ideje, stvaranje različitih kombinacija staroga)
- Teorija kreativnog procesa mora biti u stanju prikazati kako se kreativni proces razlikuje od rutinskih procesa rješavanja problema.
- Svaki kreativni proces se odvija u 4 faze

Faze kreativnog procesa

Wallas, 1926.

1. Priprema ili preparacija
2. Inkubacija
3. Iluminacija
4. Verifikacija

Ochse, 1993.

1. Priprema ili preparacija
2. Inkubacija
3. Iluminacija
4. Verifikacija
5. Faza osjećaja teškoće

1. Faza pripreme ili preparacije

- Uključuje stjecanje vještina i znanja kroz opću edukaciju prije rada na specifičnom zadatku
- Akumuliraju se intelektualni resursi iz kojih će se stvoriti nova ideja
- Potpuno je svjesna
- Sastoji se iz istraživanja, planiranja, stvaranja odgovarajućeg mentalnog okvira i visoke koncentracije.

„Kao prvi korak u ovoj fazi osoba biva neodoljivo uvučena u oblast interesiranja.U pripremnoj fazi osoba bude potpuno utopljena i izgrađuje specifičnu osjetljivost za temu i problem kojom se bavi.“ (Wallas)

2. Faza inkubacije

- Polagano, aktivno procesiranje slično svjesnom radu
- Automatsko širenje aktivacije pamćenja
- Pasivno zaboravljanje površnih detalja i prethodnih pokušaja rješavanja problema
- Asocijativna igra između elemenata problema
- Ponekad traje nekoliko trenutaka, ponekad godinama

- *Odsustvo voljnih svjesnih razmišljanja o problemu, može imati dva oblika: period „ne razmišljanja“ može se koristiti na svjestan rad na drugom problemu, ili kao relaksacija, bez ikakvog mentalnog rada. Prva vrsta inkubacije je ekonomičnija, ali je druga bolja.“*
- *„...često možemo dobiti bolje rezultate tako što započnemo više problema u nizu, i svjesno jedan ostavljamo nezavršen, dok se okrećemo sljedećem...“*

3. Faza iluminacije

- Pojavljuje se kada obećavajuća ideja postane dostuna
- Može se okarakterizirati kao bljesak, iznenadno uviđanje
- Smatra se osjetljivom, lako ometenom vanjskim prekidima ili pokušajima požurivanja nadolazeće ideje
- **Intimacija**- intuitivni osjećaj nadolaska ideje koji se događa na rubu svijesti te prethodi iluminaciji

- „...bez obzira što iluminaciju svodimo na „bljesak”, očigledno je da je ne možemo podvesti pod direktni utjecaj naše volje. Zato što voljom možemo jedino utjecati na procese koji traju neko vreme. S druge strane, finalni „bljesak“ ili „klik“... jest kulminacija uspješnog niza asocijacija, što može trajati izvjesno vreme, i kome obično prethode probni i neuspješni nizovi. Serije neuspješnih nizova asocijacija može trajati različiti vremenski period...
- ... Nekada uspješni niz izgleda kao da se sastoji od jedne jedine asocijacije, ili od sukcesivnih ispada koje su tako brzi da se čini kao da su trenutni..“

A close-up photograph of several pink tulips with white edges and green leaves, set against a solid dark green background.

4. Faza verifikacije

- Svjestan i namjeran napor u smislu testiranja vrijednosti ideje i njezino svođenje na jasnu formu
- Evaluiranje, razvijanje i dotjerivanje ideje
- Ako se tijekom verifikacije pokaže da ideja ne funkcioniра, vjerojatan je povratak inkubacije ili preparacije

- „... Nikada se ne događa da nesvjestan rad pripremi gotov rezultat koji je spremam da postane pravilo.. Jedino čemu se možemo nadati jest da od ove inspiracije dobijemo početnu točku za daljnji rad. Što se daljnog toka tiče, mora se provesti tijekom drugog perioda svjesnog rada koji slijedi inspiraciji, tijekom kog se rezultati inspiracije potvrđuju i kada se procjenjuju posljedice. Ovaj period zahtjeva disciplinu, koncentraciju, volju i svjestan, naporan rad..“

